

CURSO DE PERFECCIONAMIENTO

I. IDENTIFICACION

| | |
|---|--|
| Curso | : Docencia universitaria en emprendimiento |
| Profesor | : Pablo Cesar Zamora Barrera |
| Semestre Académico | : I Semestre 2024 |
| Fecha inicio | : 23 de abril |
| Fecha término | : 28 de mayo |
| Número de participantes | : 20 |
| Tipo de certificación | : CERTIFICACIÓN USACH |
| Duración del curso (Semanas y Horas) | : 5 semanas - 21 horas (13 presenciales y 8 virtuales) |
| Nº hrs. Semestre profesor | : |
| Nº hrs. Semanales | : |

II. OBJETIVOS GENERALES

Incorporar en la enseñanza universitaria y técnico-profesional la formación transversal en competencias para la innovación y el emprendimiento.

III. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar los fundamentos teóricos de la educación en emprendimiento y su aplicación a los contextos universitarios.
- Reconoce y aplicar las principales metodologías de gestión del emprendimiento y su pertinencia al proceso formativo de estudiantes universitarios.
- Diseñar estrategias para la armonización curricular de contenidos de emprendimiento e innovación en asignaturas universitarias y de formación técnico profesional.

IV. CONTENIDOS PROGRAMATICOS

Unidad 1: Fundamentos de la Educación en Emprendimiento (5 horas presenciales)

- Conceptos básicos de innovación y emprendimiento.
- Modelos formativos para la educación en emprendimiento.
- Las competencias emprendedoras del marco europeo “Entrecomp”.

Unidad 2: Identidad docente y estrategias didácticas del emprendimiento (8 Horas presenciales)

- El rol del docente en el siglo XXI y la construcción de una identidad.
- Metodologías basadas en el juego y el aprendizaje activo.
- El design thinking: Orientaciones y aplicación en diferentes disciplinas.
- El pitch y técnicas para su desarrollo.
- Enriquecimiento curricular por medio del emprendimiento y la innovación.

V. DESCRIPCION DE LA METODOLOGIA DEL CURSO

El curso se desarrollará en formato semi - presencial, contemplando la siguiente estructura:

- Actividades presenciales (13 horas): Se desarrollarán dos jornadas, en las que se abordarán los contenidos teóricos y prácticos. Durante las jornadas se realizarán una serie de actividades con el objetivo de ampliar los conocimientos sobre la educación en emprendimiento, lo que incluye clases expositivas, debates, reflexiones disciplinares, metodologías de aprendizaje basado en el juego, análisis de casos y talleres aplicados al quehacer docente.
- Actividades virtuales asincrónicas (4 horas): Trabajo autónomo que considera la revisión de 4 artículos sobre educación en emprendimiento, innovación y docencia universitaria. También contempla el tiempo dedicado a la modificación del programa de asignatura (proyecto final).
- Actividades virtuales sincrónicas (4 horas): Contempla 2 jornadas de una hora y media cada una, destinadas a la presentación y evaluación de los proyectos docentes. A su vez, se adiciona una sesión de participación voluntaria para entregar orientaciones personalizadas a los docentes interesados en profundizar en algunos contenidos.

Calendario propuesto

- Jornada presencial 1: martes 23 de 14.00 a 19.00
- Jornada presencial 2: miércoles 24 de 09.00 a 17.00
- Jornada virtual sincrónica 1: lunes 6 de mayo de 18.00 a 19.30
- Jornada virtual sincrónica 2: miércoles 8 de mayo de 18.00 a 19.30
- Jornada virtual sincrónica 3: miércoles 29 de mayo de 18.00 a 19.00

VI. EVALUACION Y ASISTENCIA

La evaluación del programa será por medio de un proyecto de innovación docente, el cual se podrá realizar de manera individual o grupal. Los participantes deberán realizar un proceso de enriquecimiento curricular de sus programas de asignaturas y/o syllabus, considerando la adaptación de aprendizajes esperados, contenidos, metodologías y/o mecanismos de evaluación, incorporando la perspectiva del emprendimiento y la innovación.

El mecanismo de evaluación se basará en una rubrica de 5 criterios:

- Claridad de la propuesta.
- Pertinencia disciplinar (acorde a cada programa)
- Aplicación de fundamentos teóricos y metodológicos.
- Reflexión docente.

La modalidad de evaluación considera los siguientes porcentajes:

- 50% evaluación del responsable de la capacitación.
- 50% de co - evaluación de otro docente participante del curso.

Respecto a la asistencia, para la aprobación del programa se contempla la participación del 75% de las actividades presenciales.



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE



VII. BIBLIOGRAFIA

Bibliografía Obligatoria

- Albornoz, C. (2013). ¿Es la creación de empresas el medio o el fin de la educación empresarial?: Un estudio de casos múltiples que explora los objetivos de enseñanza en la educación empresarial. *Revista de gestión e innovación tecnológica*, 8 (1), 1-10. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242013000100001>
- Araya-Pizarro, S. & Avilés, N. (2019). Enseñar a emprender en universidades de la Región de Coquimbo, Chile: perfil docente y prácticas de enseñanza. *Actualidades Investigativas en Educación*, 20 (1), 24-52. <https://dx.doi.org/10.15517/aie.v20i1.39817>
- Bernasconi, A. (2015). INTRODUCCIÓN. In A. Bernasconi (Ed.), *La educación superior de Chile: Transformación, desarrollo y crisis* (1st ed., Vol. 3, pp. 7–20). Ediciones UC. <http://www.jstor.org/stable/j.ctt17t76g4.3>
- Entrecamp Europe (2021) Entrecamp En Acción: Inspírate, Haz Que Suceda. <http://youcoope.eu/wp-content/uploads/2021/06/EntreComp-intoaction-Spanish-pdf.pdf>
- Guzmán, J. y Liñán, F. (2005). Evolución de la educación empresarial en Estados Unidos y Europa: su papel como instrumento de desarrollo. <https://www.researchgate.net/publication/28180812-Evolucion-de-la-educacion-empresarial-en-Estados-Unidos-y-Europa-su-papel-comoinstrumento-de-desarrollo>
- Romaní, G., Atienza, M., Rojas, N. y Vera, P. (2022) Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey: Informe Nacional de Chile 2021. https://www.guesssurvey.org/resources/nat_2021/GUESSS_Report_2021_Chile_sp.pdf
- San Martín, P., Fernández, A., y Pérez, A. (2020). La importancia de la educación empresarial y su terminología. *Small Business International Review*, 4(1), 69-87. <https://doi.org/10.26784/sbir.v4i1.221>

Bibliografía Complementaria

- Coduras, A., Martínez, J., Donna, K., Sæmundsson, R. y Schott, T. (2010) Global Entrepreneurship Monitor Special Report: Una perspectiva global sobre la Educación y Formación emprendedora. *Global Entrepreneurship Monitor*. <https://docplayer.es/45176-Una-perspectiva-global-sobre-la-educacion-y-formacion-emprendedora.html>
- European Commission, EACEA y Eurydice. (2016). La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa. Informe de Eurydice. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE



- Instituto para el Futuro de la Educación–ITESM, 2017 Instituto para el Futuro de la Educación– ITESM (2017). Radar de innovación educativa 2017. <https://observatorio.tec.mx/radar-de-innovacin-educativa-2017>
- Lackeus, 2017 Lackeus, M. (2017). ¿Puede la educación empresarial escapar de estar atrapada entre prácticas marginales ('el diablo') e irrelevantes ('el mar azul profundo')? Conferencia 3E (ed. Kenny, B), Cork, Irlanda , mayo de 2017 , p. 55 . <http://veplis.com/wp-content/uploads/2017/04/Devil-and-the-Deep-Blue-Sea-Full-paper-FINAL-170314.pdf>
- Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. John Wiley & Sons.
- Sánchez Ward, J., Hernández, A. y Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. Propósitos y Representaciones, 5(2), 401-473. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Trujillo, M. y Guzmán, D. (2008). Intraemprendimiento: Una revisión al constructo teórico, sus implicaciones y agenda de investigación futura. <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v21n35/v21n35a03.pdf>
- Yesid, M., Avella, C. y Correal, J. (2019). La metodología Lean Startup colacionada en ecosistemas de emprendimiento de la ciudad de Bogotá. Universidad Autónoma de Colombia. <https://www.researchgate.net/publication/337971499-La-metodologia-Lean-Startup-colacionada-en-ecosistemas-de-emprendimiento-de-la-ciudad-de-Bogota>

Webgrafía complementaria

EntreComp Edu INTRINSIC 2019 - Elin McCallum
<https://www.youtube.com/watch?v=ehewZ442HZQ>

Seminario web Entrecomp y su aplicabilidad en los proyectos de Juventud del Programa Erasmus+
<https://youtu.be/MZI7rjgt0ew>

Francisco Liñán reflexiona sobre Emprendimiento y Cultura Emprendedora
<https://youtu.be/6iAHy5neB34>

Desarrollo de Emprendimiento - Dr. Pedro Vera Castillo
https://www.youtube.com/watch?v=Vh46_hoXXAc

Seminario de Babson College en Antofagasta
<https://youtu.be/G427n-oatwc>

Webinar “Excelencia educativa en un mundo cambiante: Perspectivas de EE.UU. Europa y América Latina” – Wadhvani Foundation
https://youtu.be/Tg-YXAYwh_s

Realidades que Incomodan - Kenneth Gent, Socio Cofundador de Momento Cero y Fundación Entrepreneur
https://youtu.be/incR1cM_eWw