



HIDROVIDA



- Proveedores de insumos y equipos hidroponicos S.A.G.
- Universidades y centros de investigacion agricola

- Crear prototipo de hidrocultivo
- Producir hortalizas en sistema hidroponico tecnificado
- Marketing personalizado
- Vender hortalizas
- Solicitud de permisos necesarios para venta de hortalizas
- Disponer de espacio fisico estrategico para construccion de invernadero
- Invernaderos y sistemas hidroponicos tecnificado
- Personal especializado
- Canales de comunicacion como Redes sociales y presencia en linea

- Venta en linea
- Redes sociales
- Entregas a domicilios
- Puntos de ventas locales



- Soporte pre y pos venta
- Generar relaciones de confianza
- Feedback



- Familias y comunidad en general
- Restaurantes, Pub, Bar, locales que venden hortalizas y vegetales
- Almacenes de barrio
- Ferias itinerantes



- Costos de personal.
- Costos de energía y agua.
- Adquisición de equipos y suministros.
- Costos de marketing y promoción.
- Arriendo de terreno e implementacion de invernadero

- Ventas de productos hortcolas organicos.
- Membresías con descuentos exclusivos.
- Programas de suscripción mensual.



PLAN DE TRABAJO

Describe 10 actividades y 3 hitos para poner en marcha su emprendimiento, en un plazo de 12 meses?

N° Actividad	Nombre de la Actividad ¿Cuáles son las 10 actividades necesarias para poner en marcha su emprendimiento? Son las acciones básicas a implementar dentro de los 12 meses, para asegurar la puesta en marcha de su emprendimiento. Se redactan con verbos de acción en infinitivo: por ejemplo, elaborar, diseñar, implementar, etc.	Mes de Inicio (Mínimo: Mes 1)	Mes de Término (Máximo: Mes 12)
1	Realizar la prospeccion de las área destinada al cultivo	1	2
2	selección de cultivos, diseño del sistema hidropónico y recursos necesarios.	1	2
3	Instalar la infraestructura necesaria, como invernaderos o estructuras de cultivo vertical.	2	3
4	Comprar los insumos y equipos necesarios.	2	3
5	Inicio de siembra de cultivos seleccionados y manejo integrado de la produccion	3	12
6	Realizar primeras cosechas y prueba piloto del cultivo	6	12
7	solicitar los permisos y autorizaciones pertinentes para el proyecto	6	7
8	Formalizar iniciacion de actividades de negocio	7	8
9	Dar inicio a los procesos de ventas a los clientes seleccionados	8	12
10	Expandir a nuevos sitios de produccion de los cultivos	9	12
N° Hito	Nombre del Hito ¿Cuáles son los 3 hitos críticos para poner en marcha su emprendimiento? Son los resultados necesarios a alcanzar dentro de los 12 meses, para asegurar la puesta en marcha de su emprendimiento. Se redactan como algo terminado y se inician con un sustantivo: por ejemplo, emprendimiento formalizado, base de datos de clientes elaborada, campaña de marketing implementada, etc.	Mes de Logro del Hito (Máximo: Mes 12)	
1	contar con la disponibilidad del espacio fisico del sitio piloto	2	
2	Mantenimiento del cultivo, Primeras cosechas y resultados	6	
3	Disponer de los permisos y autorizaciones pertinentes	8	

PRESUPUESTO POR CATEGORÍA EN PLAZO DE 12 MESES						
Recursos Humanos	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Total	Financiamiento Propio	Financiamiento Externo: Premio
Emprendedor Benjamin Diaz	Mes	2.4	300,000	720,000	700,000	-
Emprendedor Bastian Marquez	Mes	2.4	300,000	720,000	700,000	
				-		
SUBTOTAL				1,440,000	1,400,000	-
Recursos de Operación	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Total	Financiamiento Propio	Financiamiento Externo: Premio
Arriendo de espacio	Plan mensual	12	50,000	600,000		600,000
insumos hidroponicos	Mantenimiento anual	1	300,000	300,000		300,000
transporte	Valor mensual	12	50,000	600,000	500,000	100,000
SUBTOTAL				1,500,000	500,000	1,000,000
Recursos de Equipamiento/Tecnológicos	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Total	Financiamiento Propio	Financiamiento Externo: Premio
compra de equipos hidroponicos	Equipo	1	300,000	300,000	300,000	-
Plan de internet y comunicaciones	Equipo	1	500,000	500,000	500,000	-
				-		-
				-		-
SUBTOTAL				800,000	800,000	-
TOTAL				3,740,000	2,700,000	1,000,000